**„Skills4Future“ platformos pristatymas**

**ir kitas „Youth Empowered“ programos etapas**

**Tyrimų duomenimis, net 65 % Z kartos atstovų jaučiasi nepatenkinti savo gyvenimu, nes yra pasimetę ir neapsisprendę dėl būsimos karjeros\*. Jauni žmonės ne tik ieško naujų profesijų, tokių kaip influencerių rinkodara, bet jiems taip pat reikia mentorių paramos ir įkvėpimo, kad užtikrintai žengtų į ateitį\*\*. Būtent atsižvelgiant į juos ir buvo sukurta programa „Youth Empowered“, kuri nuo 2017 m. jau padėjo beveik milijonui jaunų žmonių visame pasaulyje, suteikdama jiems įrankių ir žinių, padedančių žengti pirmuosius žingsnius profesiniu keliu. Programa, kuria dalijasi keturios šalys, kasmet pritraukia kelis tūkstančius jaunų žmonių. Šiemet renginyje dalyvavo rekordinis skaičius – beveik 10 tūkst. iš Lenkijos, Lietuvos, Latvijos ir Estijos. Renginio metu fondas „Mentors4Starters“ pristatė specialią mokymosi platformą „Gen Z“ kartai, sukurtą remiant „The Coca-Cola Foundation“.**

Be to, „Coca-Cola HBC“ sukurta iniciatyva „Youth Empowered“ nėra vien teorija - pirmiausia tai praktinės priemonės, padedančios jauniems žmonėms sėkmingai žengti profesiniu keliu. Lietuvoje projektas įgyvendinamas bendradarbiaujant su „Lithuanian Junior Achievement“, kurie yra antreprenerystės ir finansinio raštingumo ugdymo programų lyderiai, švietimo bendruomenės, verslo ir valstybės partneriai.

Tyrimai rodo, kad net 86 proc. 15-19 metų amžiaus žmonių norėtų susitikti su savo svajonių profesijos specialistu\*\*, kad įgytų pasitikėjimo savo pasirinkimu. „Youth Empowered“ reaguoja į šį poreikį. Programos metu moksleiviai turi galimybę susitikti su įvairių sričių ekspertais ir pasitikrinti savo idėjas apie darbą tam tikroje profesijoje.

**„Skills4Future“ įgykite ateities kompetencijų, kad ir kur būtumėte**

„Skills4Future“ - tai moderni švietimo platforma, skirta jaunimui, kuris dar tik žengia į darbo rinką arba jau yra įgijęs tam tikros darbo patirties. Tačiau jos siūlomas turinys yra parama visiems, kurie nori rasti savo kelią dinamiškai besikeičiančiame pasaulyje ir kasdieniame gyvenime bei darbe naudotis naujausiomis dirbtiniu intelektu pagrįstomis technologijomis. „Skills4Future“ - tai sprendimas, kuris gali tapti programos „Youth Empowered“, skirtos mokymui mokyklose, papildymu ir praktinių žinių šaltiniu po ranka.

Platforma siūlo penkis pagrindinius modulius vaizdo įrašų „meistriškumo kursų“, kuriuos veda pripažinti ekspertai, pavidalu:

* Jūsų pirmasis darbas – Dr. Maria Belka, verslininkė ir lektorė, viena iš „Mentors4Starters“ įkūrėjų.
* „Tech Skill 4 Future“ - Petros Psyllos, inovatorius ir kūrėjas, dirbantis dirbtinio intelekto ir technologijų, skirtų padėti žmonėms su negalia, srityje.
* Darbas naudojant dirbtinį intelektą - Antanas Bernatonis, verslininkas ir dirbtinio intelekto ekspertas, agentūros „Why AI“, kuri specializuojasi mokyti įmones diegti dirbtinio intelekto priemones, įkūrėjas.
* Verslumas ir kūrybiškumas - Maja Bohosiewicz, verslininkė ir aktorė.
* Gerovė darbo vietoje - Joanna Chmura, psichologė ir koučerė.

Visus mokslo metus dalyviai galės naudotis patrauklia mokymosi medžiaga ir internetiniais seminarais, kurie suteiks pagrindinių žinių įvairiose praktinėse srityse, pavyzdžiui, apie dirbtinio intelekto taikymą gyvenime ir darbe arba patrauklaus gyvenimo aprašymo kūrimą. Svarbus platformos elementas - sertifikavimas, patvirtinantis, kad kursas baigtas ir įgūdžiai įgyti. Platformoje siūlomas turinys 5 kalbomis: lenkų, anglų, lietuvių, latvių ir estų. Visą medžiagą ir informaciją apie programą galima rasti užsiregistravus adresu: [www.skills4future.org](http://www.skills4future.org). Projektą „Skills4Future“ sukūrė fondas „Mentors4Starters“, finansiškai remiamas „The Coca-Cola Foundation“.

**Šių metų „Youth Empowered“ oficialiai prasidėjo!**

Šiais metais atidarant naująjį „Youth Empowered“ programos sezoną savo profesine patirtimi su Lenkijos, Lietuvos, Latvijos ir Estijos jaunimu dalijosi „Coca-Cola HBC“ generalinė direktorė Lenkijoje ir Baltijos šalyse Ruža Tomić Fontana ir „Coca-Cola Services“ generalinis direktorius Lenkijoje ir Baltijos šalyse Thomas Oth. Tuo tarpu Lietuvos svečiams skirtoje dalyje savo žiniomis dalijosi Andrius Francas, Mantas Kapočius, Antanas Bernatonis, Kotryna Stankutė-Jaščemskienė, Artūras Samulis, Inga Lungė, Živilė Valeišienė, Mantas Vičius, Kristijonas Kazilionis, kurie palietė ateities įgūdžių, dirbtinio intelekto, bendradarbiavimo, tvarumo, geros savijautos ir kitas jaunimui aktualias temas. Visą renginį vedė Andželika Rusteikienė, „Lietuvos Junior Achievement” direktorė.

|  |
| --- |
| **Apie „Coca-Cola“ fondą**  „The Coca-Cola Foundation“ misija - keisti bendruomenes visame pasaulyje, kuriose veikia „The Coca-Cola Company“ ir kuriose gyvena bei dirba mūsų darbuotojai. Remiame transformuojančias idėjas ir institucijas, kurios sprendžia sudėtingus pasaulinius iššūkius ir palieka išmatuojamą ir ilgalaikį poveikį. Mūsų parama orientuota į tvarią prieigą prie saugaus vandens, atsparumą klimato kaitai ir pasirengimą nelaimių rizikai bei reagavimą į jas, žiedinę ekonomiką, ekonominių galių suteikimą ir priežastis, darančias poveikį mūsų gimtojo miesto bendruomenei. Nuo savo įkūrimo 1984 m. „The Coca-Cola Foundation“, vykdydama savo įgaliojimus stiprinti bendruomenes visame pasaulyje, skyrė daugiau nei 1,5 mlrd. dolerių dotacijų. |

\*Tyrimas „Z karta - jaunimo realybė ir nusistovėję stereotipai“, kurį 2022 m. birželio-rugpjūčio mėn. atliko tyrimų institutas „Pollster“, apklausęs 1320 16-24 metų amžiaus žmonių grupę.

\*\*Tyrimas, kurį 2022 m. vasario 30 d. - balandžio 6 d. „SW Research“ atliko „Coca-Cola HBC Poland“ užsakymu 644 15-19 metų amžiaus žmonių grupėje.

**SPAUDOS BIURAS:**

**Inga Lungė**

Korporacijos reikalų ir tvarumo vadovė Coca-Cola HBC Lietuva

[inga.lunge@cchellenic.com](mailto:inga.lunge@cchellenic.com)

+37061699403

**Paulina Trzaskowska**

Komunikacijos direktorė

Coca-Cola Poland Services

[ptrzaskowska@coca-cola.com](mailto:ptrzaskowska@coca-cola.com)

+48 698 550 442

**APIE PROGRAMĄ #YOUTHEMPOWERED:**

„Coca-Cola HBC“ programą #YouthEmpowered pradėjo 2017 m., atsižvelgdama į jaunus žmones, ypač tuos, kuriems tenka priimti sprendimus dėl savo mokymosi ar karjeros. Iniciatyvos tikslas - padėti jiems priimti šiuos sprendimus ir ugdyti įgūdžius, naudingus ieškant savo vietos darbo rinkoje. Grupės „Coca-Cola HBC Group“ tikslas visose rinkose, kuriose ji veikia, yra iki 2025 m. paremti 1 mln. jaunų žmonių. Iki šiol Lenkijoje ir Baltijos šalyse programos partnerysčių siūlomomis priemonėmis pasinaudojo daugiau kaip 250 000 žmonių.

**APIE FONDĄ „MENTORS4STARTERS”:**

„Mentors4Starters” yra organizacija, kuri jau 10 metų vykdo konsultavimo ir plėtros programas talentingiems asmenims. Šie asmenys, kelerius metus tobulinę savo karjerą, ieško įkvėpimo ir pagreičio savo profesiniame kelyje. Pagrindinis fondo tikslas - ugdymas ateičiai, paremtas ateities kompetencijomis, taip pat žinių perdavimas iš kartos į kartą. Pagrindinė „Mentors4Starters“ programa apima individualias mentorystės sesijas su geriausiais Lenkijos verslo, nevyriausybinių organizacijų ir kultūros atstovais, taip pat susitikimus ir seminarus su absolventais ir mentorių bendruomene. Fondo strateginis partneris yra Lenkijos verslo apskritasis stalas.

**APIE „COCA-COLA HBC“ LIETUVOJE:**

„Coca-Cola HBC“ yra į augimą orientuota vartotojams skirtų prekių gamintoja ir strateginė „The Coca-Cola Company“ gėrimų gamybos partnerė. „Coca-Cola HBC“ Lenkija ir Baltijos šalys yra vienas iš „Coca-Cola HBC AG“ grupės verslo padalinių. Mes išpilstome į butelius, parduodame ir platiname Lietuvoje žinomiausius gazuotus gaiviuosius gėrimus pasaulyje: „Coca-Cola“, „Coca-Cola Zero“, „Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine“, „Sprite“, „Fanta“, „Fuzetea“, „Schweppe“, mineralinį vandenį „Neptūnas“, energetinius gėrimus „Monster“ ir „Burn“. Į „Coca-Cola HBC“ produkcijos platinimo portfelį Lietuvoje taip pat įeina „Costa Coffee“ prekės ženklas bei alkoholiniai gėrimai.